



Digital Literacy and Its Relationship to Early Childhood Behavior in PAUD

Literasi Digital dan Hubungannya Terhadap Perilaku Anak Usia Dini di PAUD

Fatimah*

Ilmu Komunikasi, STIKOM Indonesia Maju, Indonesia

This study aims to determine the relationship between digital literacy and early childhood behavior (PAUD) in Farhati PAUD Depok. This research is an analytical quantitative type. The research design used was a cross sectional study. The population that is the object of this study is all students in PAUD Farhati Depok with a population of 100 people. The sample in this study was based on the calculation of the Slovin formula to 80 people. Sampling is carried out with the principle of pro-proportional sampling, where samples will be taken according to proportions. Based on the results of the study there is a relationship between digital literacy variables and student behavior in Farhati PAUD Depok, $P = 0.021$. This can be known by the significance value (P) $0.021 < 0.05$. The conclusion from the results of the study conducted to 80 respondents consisting of children aged 3-5 years. Having a conclusion about the relationship of digital literacy in early childhood and how it relates to early childhood behavior in PAUD Farhati Depok. 55.0% of respondents have good behavior with this digital literacy. The remaining 45.0% percent have bad behavior due to this digital literacy. Suggestions are needed the role of parents and PAUD Farhati Depok in assisting and educating children on the benefits and dangers of using gadgets / other electronic equipment.

OPEN ACCESS

ISSN 2541-2841 (online)

ISSN 2302-6790 (print)

Edited by:

Nur Maghfirah Aesthetika

Reviewed by:

Muhammad Hairul Saleh and Tatag

Handaka

*Correspondence:

Fatimah

mimip.axa@gmail.com

Received: July 15, 2020

Accepted: July 20, 2020

Published: September 1, 2020

Citation:

F (2020) Digital Literacy and Its Relationship to Early Childhood

Behavior in PAUD.

Kanal. 9:1.

doi: 10.21070/kanal.v9i1.663

Keywords: digital literacy, education, early childhood

PENDAHULUAN

Di jaman serba digital seperti sekarang ini siapapun bisa mengakses TV ataupun internet dengan mudah, terlebih anak-anak. Dengan kemudahan mengakses ini, anak-anak tidak mengetahui dampak dari tontonan yang mereka lihat setiap hari, apakah akan mempengaruhi perilaku mereka atau tidak. Disinilah peran orang tua diharapkan menjadi benteng bagi anak mereka dalam memberikan edukasi dampak dari tontonan yang mereka lihat baik dari TV ataupun internet. Karena dengan peran orang tua memberikan edukasi secara sehat, bijak, cerdas, cermat, tepat perihal tontonan yang baik bagi mereka maka akan mengurangi anak-anak yang mengikuti perilaku yang tidak baik dari tontonan tersebut hal inilah yang dinamakan literasi digital (Silvana and Darmawan, 2018).

Kemajuan teknologi digital saat ini telah mempengaruhi orang tua dalam mendidik anak. Di zaman yang serba digital seperti ini cara mendidik orang tua pun banyak perubahan yang dahulu lebih suka bermain bersama anak mereka namun saat ini sudah banyak mengalami perubahan dalam mendidik anak contohnya orang tua lebih mudah memberikan dan mengenalkan teknologi kepada anak dengan alasan agar anak bisa diam dan tidak rewel. Cara ini diakui oleh banyak orang tua agar anak-anak mereka tidak rewel dan tetap diam.

Namun banyak orang tua yang memberikan kemudahan akses teknologi kepada anak-anak mereka tanpa melakukan pantauan terhadap mereka. Para orang tua sering kali memberikan perangkat elektronik tanpa memberikan batasan akses untuk anak mereka. Tanpa di sadari anak-anak sudah kecanduan gadget. Namun hal ini masih di anggap sepele oleh orang tua, sebab orang tua menganggap bahwa sekarang adalah jaman digital jaman serba canggih, jika tidak menggunakan gadget maka ada anggapan ketinggalan jaman dan orang tua belum mengerti bahwa kecanduan gadget sangat berbahaya bagi anak-anak (Alia and Irwansyah, 2018).

Anak-anak yang tidak didampingi dalam penggunaan elektronik lama-kelamaan akan mengalami kecanduan. Dalam kehidupan sehari-hari mereka selalu menggunakan peralatan elektronik tanpa ada batasan. Jika suatu hari orang tua baru menyadari jika perilaku anak mereka menjadi buruk karena peralatan elektronik itu, mereka pasti akan menyitanyanya. Namun anak yang sudah kecanduan terhadap barang elektronik akan mengamuk jika hal itu dipisahkan oleh mereka. Dan akan mengganggu psikologis mereka dikemudian harinya. Pada kenyataannya, risiko anak-anak yang rentan secara psikologis terhadap hasil negatif diperburuk oleh kecenderungan mereka untuk menghabiskan lebih banyak waktu online tetapi diimbangi dengan tingkat melek huruf yang lebih rendah (bertentangan dengan hubungan langsung dan tidak langsung). Di antara mereka yang tidak rentan, literasi digital terkait lemah dengan hasil negatif.

Banyak aspek perkembangan anak yang harus melakukan penyesuaian terhadap lingkungan yang sudah berbasis teknologi. Misalnya berkaitan dengan teknologi digital pada mainan anak, yang mana anak sangat membutuhkan pen-

dampingan orang tua pada anak usia dini dalam penggunaan teknologi digital pada mainan tersebut.

Menurut data Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Kominfo RI) yang menyebutkan bahwa pada tahun 2015 akses televisi dalam keluarga masyarakat di Indonesia mencapai 89,6% dari seluruh jumlah populasi atau sekitar 228,9 juta jiwa. Sedangkan pengguna internet 29,6% atau sekitar 75,6 juta jiwa. Angka tersebut bukanlah angka yang kecil. Diharapkan perhatian orang tua dan guru memberikan pendidikan dan ketrampilan kepada anak mereka dalam memilih tayangan yang positif, kemampuan ini dinamakan literasi digital (Alia and Irwansyah, 2018).

Teknologi hiburan seperti televisi, internet, video game, iPod, iPad, dan lainnya telah berkembang begitu pesat sehingga membuat kita hampir tidak menyadari dampak signifikan dan perubahan gaya hidup pada keluarga (Pratiwi and Pritanova, 2017).

Literasi digital juga merupakan kemampuan dalam memahami teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk mengkomunikasikan konten/informasi dengan bentuk kognitif dan teknikal (Renee and Coiro (2018).

Literasi digital secara sederhana mengarah pada kemampuan audience (masyarakat) yang mengerti terhadap teknologi digital. Kemampuan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan kesadaran kritis masyarakat terhadap digital saat ini. Sehingga dengan adanya literasi digital yang baik terhadap orang tua dan guru diharapkan anak-anak usia dini tidak mengikuti perilaku yang negatif dari tayangan digital. Karena saat ini segala kegiatan belajar-mengajar tidak lepas dari peran teknologi (A'yuni, 2015).

Sekarang ini sudah banyak tempat Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) memperkenalkan teknologi sebagai media pembelajaran. Beberapa PAUD yang memiliki standar internasional bahkan memberikan tugas dalam bentuk digital. Ambil saja contoh para siswa/i dapat mengerjakan tugas dari gadget mereka dengan melakukan pengunduhan (Pentury, 2018). Dengan alasan itu juga banyak orang tua yang memberikan perangkat elektronik begitu saja pada anak mereka tanpa didampingi (Basyiroh, 2017).

Literasi digital juga diartikan sebagai kemampuan untuk memahami dan menggunakan informasi dalam berbagai bentuk. Komputer merupakan komponen dalam literasi media yang merupakan kemahiran penggunaan literasi media meliputi komputer, internet, telepon, PDA dan peralatan digital yang lain (Atep and Dewi, 2019). Penelitian tersebut sejalan dengan penelitian mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu mengenai media digital pada kategori sedang dan yang mempengaruhi terkait literasi media digital adalah faktor lingkungan keluarga. Berdasarkan artikel diatas dapat kita ketahui jika orang dengan tingkat jenjang pendidikan mahasiswa masih berada di level basic dalam meliterasi media digital (Kurniawati and Baroroh, 2016).

Meskipun dalam periode terakhir dianggap sebagai periode perkembangan lambat, gerakan literasi media di Indonesia sempat menggeliat. Misalnya, pada tahun 2012,

melalui dukungan TIFA Foundation, beberapa lembaga NGO menjalankan program literasi media dan media watch. Diantaranya, Yayasan Pengembangan Media Anak, lembaga yang didirikan pada tahun 2004 hingga saat ini terus berupayamelakukan program proteksionis (perlindungan dan pemberdayaan), partisipatif dan kampanye penyadaran masyarakat (social movement) terkait pengaruh negatif media Syukri et al. (2019).

Penelitian mengenai literasi digital memang masih jarang dilakukan terutama di Indonesia. Subyek penelitian dilakukan terhadap kalangan usia muda dengan rentang usia 17–21 tahun yang merupakan pengguna aktif media sosial (Silvana and Darmawan, 2018). Dari penjabaran diatas dapat kita ketahui tidak semua perkembangan teknologi hanya memiliki efek yang negatif. Untuk anak berusia 17-21 yang merupakan pengguna aktif media digital program literasi digital memberikan dampak yang positif. Sekarang ini mereka dapat mengakses dengan mudah semua pengetahuan dan informasi dari tangan mereka. Selain itu rentan usia ini mereka sedang dalam masa ingin mencari tahu hal-hal yang mereka sukai. Dengan adanya era digital ini mereka dapat dengan mudah mencari informasi yang mereka butuhkan.

Ellen Johana Helsper, David Smahel melakukan sebuah survei dengan sampel acak dari 18.709 anak-anak yang menggunakan internet antara 11 dan 16 tahun dilakukan di 25 negara Eropa. Studi ini menunjukkan bahwa ada hubungan interaksional dan tidak langsung antara variabel psikologis dan literasi digital dan EIU. Anak-anak yang rentan secara psikologis dengan tingkat keterlibatan digital yang lebih tinggi memiliki hasil yang paling negatif sementara yang paling berisiko adalah anak-anak yang tidak rentan dengan tingkat melek huruf yang tinggi (hubungan interaksional) (Helsper and Smahel, 2020).

Priscila Berger, Jens Wolling penggunaan media digital yang intensif di kalangan anak-anak dan remaja menimbulkan kekhawatiran tentang risiko online. Sebagai tanggapan, kerangka kerja digitaliterasi untuk pendidikan formal biasanya mencakup seperangkat keterampilan perlindungan. Mengingat bahwa guru memiliki tanggung jawab untuk mengimplementasikan kerangka kerja tersebut, penelitian ini menyelidiki faktor-faktor yang terkait dengan praktik guru dalam membina ketrampilan perlindungan digital. Oleh karena itu, data dari survei yang dilakukan dengan 315 guru di negara bagian Thuringia, Jerman, dianalisis. Temuan menunjukkan hubungan positif antara atribut penting guru dengan keterampilan perlindungan digital, pengetahuan yang mereka miliki tentang pedoman untuk pendidikan media, pelatihan media formal mereka, dan media mereka dan penggunaan teknologi di kelas (Berger and Wolling, 2019).

Dari pemaparan di atas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara literasi digital terhadap perilaku anak usia dini di PAUD Farhati Depok. Dengan banyaknya tontonan baik melalui media elektronik seperti TV dan internet yang dapat membahayakan bagi anak-anak, terutama anak usia dini, maka sangat dibutuhkan literasi dan pendampingan

terhadap mereka terutama kepada orang tua agar anak tidak meniru perilaku yang tidak baik dari tontonan yang mereka lihat melalui media tersebut.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan jenis kuantitatif yang bersifat analitik. Suatu peneliti yang bertujuan untuk menganalisis atau penelitian hubungan literasi digital pada anak usia dini dan bagaimana hubungannya dengan perilaku anak usia dini pada PAUD Farhati Depok. Penelitian jenis kuantitatif digunakan karena peneliti mengambil sampel dari satu populasi dengan menggunakan kuesioner sebagai alat ukur pengumpulan data (Notoatmodjo, 2010).

Desain penelitian yang digunakan ialah studi *cross sectional* atau potong lintang. Desain studi *cross sectional* digunakan karena dapat memberikan informasi atau gambaran analisis dalam satu waktu yang bersamaan atau dengan kata lain yaitu suatu penelitian untuk mempelajari dinamika kolerasi antara literasi digital dan perilaku anak, dengan cara pendekatan, observasi atau pengumpulan data sekaligus pada suatu saat (*point time approach*).

Artinya, tiap subjek penelitian hanya diobservasi sekali saja dan pengukuran dilakukan terhadap status karakter atau variabel subjek pada saat pemeriksaan. Hal ini tidak berarti bahwa semua subjek penelitian diamati pada waktu yang sama. Desain ini dapat mengetahui dengan jelas mana yang jadi pemaparan dan *outcome*, serta jelas kaitannya hubungan sebab akibatnya. Prosedur pengumpulan data ini ialah dengan membagikan kuisisioner kepada responden yaitu anak-anak dengan rentan usia 3-5 tahun. Penelitian ini mencoba menggali bagaimana dan mengapa fenomena variabel independent (perilaku) dan variabel dependent (literasi digital) di PAUD Farhati Depok mengetahui ada tidaknya hubungan antara variabel tersebut.

Penelitian dilakukan selama 4 bulan dari Maret sampai Juni 2020 dengan sampel sebanyak 80 orang karena jumlah populasi yang ada di bawah 100. Data yang didapat melalui kuesioner selanjutnya dianalisa menggunakan analisis univariat.

Analisis univariat adalah analisa yang dilakukan terhadap tiap variabel dari hasil penelitian, digunakan untuk mendapatkan distribusi frekuensi dari variabel independen dan dependen sehingga dapat diketahui jumlah dan persentasi dari masing-masing variabel.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Distribusi frekuensi hubungan literasi digital pada perilaku anak usia dini di PAUD Farhati Depok dapat dilihat pada tabel 1. Anak usia 3 tahun memiliki frekuensi 25% (20 orang), 4 tahun 62,5% (62 orang), dan 5 tahun 12.5% (10 orang). Berdasarkan pada pemahaman yang tinggi terhadap literasi digital didapati jumlah sebanyak 45% (36 orang), dan respon-

den yang memiliki pemahaman yang rendah pada literasi digital sebanyak 55% (44 orang). Kemudian berdasarkan perilaku anak, sebanyak 36.3% (29 orang) memiliki perilaku yang buruk, dan sebanyak 63.8% (51 orang) responden yang memiliki perilaku baik.

TABLE 1 | Distribusi Frekuensi Responden

Variabel	Frekuensi	Persentase %
Usia		
3 tahun	20	25.0%
4 tahun	50	62.5%
5 tahun	10	12.5%
Literasi Digital		
Rendah	36	45.0%
Tinggi	44	55.0%
Perilaku		
Buruk	29	36.3%
Baik	51	63.8%

TABLE 2 | Hubungan Literasi Digital dengan Perilaku Anak Usia Dini di PAUD Farhati Depok

Variabel	Literasi Digital				Total		P - value	OR
	Rendah		Tinggi		f	%		
	f	%	f	%	f	%		
Perilaku								3.000
Buruk	18	62.1%	11	37.9%	29	100%	0.021	(1.166
Baik	18	35.3%	33	64.7%	51	100%		7.716)
Jumlah	36	45.0%	44	55.0%	80	100%		

Hubungan literasi digital dengan perilaku anak dapat dilihat pada tabel 2. Sebanyak 36 responden (45.0%) memiliki perilaku yang buruk akibat dari dampak literasi digital, dan sebanyak 44 responder (55.0%) memiliki perilaku yang baik akibat dari dampak literasi digital. Hasil uji statistik di dapat nilai $P = 0,021$ berarti $P < 0,05$, sehingga dapat di simpulkan ada hubungan variabel literasi digital anak usia dini pada PAUD Farhati Depok. Hasil dari nilai $OR = 3.000$ yang artinya literasi digital mempengaruhi perilaku anak usia dini 3 kali lebih besar [Salehudin \(2020\)](#).

Hubungan Literasi Digital pada Perilaku Anak Usia Dini

Literasi digital harus mengembangkan kemampuan mengembangkan kemampuan khalayak baik secara intelektual yaitu memahami pesan media yang khas. Mengembangkan kemampuan emosi, merasakan hal yang diarsakan diri sendiri dan orang lain dari suatu pesan. Mengembangkan kematangan moral dalam kaitannya dengan konsekuensi moralitas bagi setiap orang. Literasi digital bergerak untuk melihat pengaruh buruk yang dapat ditimbulkan oleh pesan-pesan media dan belajar mengantisipasinya ([Setyaningsih et al., 2019](#)).

Hasil uji statistik chi square diperoleh nilai p value = 0,021 dengan p value < 0,05 sehingga dapat disimpulkan adanya hubungan yang bermakna antara literasi digital terhadap perilaku anak usia dini di PAUD Farhati Depok. Anak-anak usia

dini di PAUD Farhati Depok yang tidak mendapatkan literasi digital yang cukup cenderung meniru tontonan yang mereka lihat dan membawa dampak pada perilaku keseharian mereka, seperti perilaku agresif, meniru perilaku dan manfaat yang positif seperti mengasah ketrampilan sang anak. Dikarenakan arena kurangnya literasi digital terhadap orang tua sebanyak 45% atau 36, anak masih meniru perilaku yang tidak baik pada tontonan yang ditampilkan di media internet/ tv, dan sisanya sebanyak 55 % atau 44 anak yang mendapatkan literasi digital dari orang tua mereka sehingga tidak secara khusus terpengaruh terhadap tontonan yang mereka lihat, karena mereka diarahkan untuk melihat tontonan sesuai usia mereka.

TABLE 3 | Peluang dan Resiko Penggunaan Internet Apada nak

Peluang		Resiko	
Motivasi	Konsekuensi	Motivasi	Konsekuensi
Penggunaan umum	Kemampuan teknis, literasi media	Penggunaan umum	Ketergantungan
Pendidikan dan pembelajaran	Pengetahuan, keterampilan, kemajuan karir	Keterarikan komersil	Konsekuensi finansial, eksploitasi data
Partisipasi dan keterlibatan sipil	Keterlibatan sipil	Penyerangan	Membahayakan, kegelisahan, perilaku agresif
Kreativitas	Keterampilan kreatif	Seksualitas	Kontak personal dengan orang asing dan kekerasan seksual
Identitas dan hubungan sosial	Identitas hubungan sosial	Nilai, ideologi	Pemahaman menyimpang

[Green \(2010\)](#)

Perilaku yang positif ini juga tidak lepas dari peran orang tua yang mengarahkan mana yang baik dan mana yang buruk. Anak-anak tersebut belajar dari literasi digital dan mulai menirukannya karena mereka merasa jika itu bukanlah hal yang buruk. Peran orang tua disini mengatur peralatan elektronik, termasuk juga aplikasi yang ada di dalam gadget agar sesuai dengan usia anak-anak mereka.

Selama ini literasi dipahami sebagai kegiatan membaca dan menulis saja. Padahal, literasi mencakup kemampuan membaca, memahami, dan mengappresiasi berbagai bentuk komunikasi secara kritis. Pada masa perkembangan awal, literasi diartikan sebagai kemampuan untuk menggunakan bahasa dan gambar dalam bentuk yang kaya dan beragam untuk membaca, menulis, mendengarkan, berbicara, melihat, menyajikan, dan berpikir kritis tentang ide-ide. Perkembangan berikutnya menyatakan bahwa literasi berkaitan dengan situasi dan praktik sosial. Kemudian, literasi diperluas oleh semakin berkembangnya teknologi informasi dan multimedia. Setelah itu, literasi dipandang sebagai konstruksi sosial dan tidak pernah netral. Literasi digital bergerak untuk melihat pengaruh buruk yang dapat ditimbulkan oleh pesan-pesan dan belajar mengantisipasinya [Pratiwi and Pritanova \(2017\)](#).

Hasil penelitian sebelumnya juga menyatakan bahwa literasi digital harus mengembangkan kemampuan mengembangkan kemampuan khalayak baik secara intelektual yaitu

memahami pesan media yang khas. Mengembangkan kemampuan emosi, merasakan hal yang dirasakan diri sendiri dan orang lain dari suatu pesan. Mengembangkan kematangan moral dalam kaitannya dengan konsekuensi moralitas bagi setiap orang. Literasi digital bergerak untuk melihat pengaruh buruk yang dapat ditimbulkan oleh pesan-pesan media dan belajar mengantisipasinya Setyaningsih et al. (2019).

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang dilakukan kepada 80 responden yang terdiri dari anak-anak berusia 3-5 tahun dapat ditarik kesimpulan bahwa memang ada hubungan literasi digital pada perilaku anak usia dini di PAUD Farhati Depok. Sebesar 55.0% responden memiliki perilaku yang baik dengan adanya literasi digital ini. Sisahnya sebesar 45.0% persen memiliki per-

ilaku yang buruk akibat literasi digital ini. Diperlukan peran orang tua serta pihak di PAUD Farhati Depok dalam mendampingi dan mengedukasi anak manfaat serta bahaya dalam menggunakan gadget/peralatan elektronik lainnya. Beri penjelasan tentang apa yang sedang dipelajari. Ketika anak tertarik pada hal atau konten yang menurut orang tua atau pihak guru kurang sesuai, beritahu mereka mengapa ini baik atau mengapa yang lainnya tidak baik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih sebesar-besarnya saya ucapkan kepada Kepala PAUD Farhati Depok dan para Guru di PAUD Farhati Depok dan Yuli Purnamasari yang telah membantu peneliti dalam melaksanakan penelitian dengan judul Literasi Digital dan Hubungannya terhadap Perilaku Anak Usia Dini (PAUD).

REFERENCES

- Alia, T. and Irwansyah (2018). Pendampingan Orang Tua pada Anak Usia Dini dalam Penggunaan Teknologi Digital [Parent Mentoring of Young Children in the Use of Digital Technology]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah* 14, 65–65. doi: 10.19166/pji.v14i1.639.
- Atep, S. and Dewi, R. (2019). Literasi digital abad 21 bagi mahasiswa PGSD : apa, mengapa, dan bagaimana. *Current Research in Education: Conference Series Journal* 1, 1–7.
- Åyuni, Q. Q. (2015). Literasi Digital Remaja Di Kota Surabaya. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya* 4, 1–15.
- Basyiroh, I. (2017). Program Pengembangan Kemampuan Literasi Anak Usia Dini. *Tunas Siliwangi* 3, 120–134.
- Berger, P. and Wolling, J. (2019). They Need More Than Technology-Equipped Schools: Teachers' Practice of Fostering Students' Digital Protective Skills. *Media and Communication* 7, 137–147. doi: 10.17645/mac.v7i2.1902.
- Green, L. (2010). *THE INTERNET: an Introduction to New Media* (New York: Berg).
- Helsper, E. J. and Smahel, D. (2020). Excessive internet use by young Europeans: psychological vulnerability and digital literacy? *Information, Communication & Society* 23, 1255–1273.
- Kurniawati, J. and Baroroh, S. (2016). Literasi media digital mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator* 8, 51–66.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan* (Jakarta: Rineka Cipta).
- Pentury, H. J. (2018). Pengembangan Literasi Guru PAUD Melalui Bahan Ajar Membaca, Menulis dan Berhitung Di Kecamatan Limo dan Cinere. *DIKEMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)* 1, 14–21. doi: 10.32486/jd.v1i1.167.
- Pratiwi, N. and Pritanova, N. (2017). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Psikologis Anak Dan Remaja. *Semantik* 6, 11–11.
- Renee, H. and Coiro, J. (2018). Design Features of a Professional Development Program in Digital Literacy. *Journal of Adolescent & Adult Literacy* 0, 1–9. doi: 10.1002/jaal.907.
- Salehudin, M. (2020). LITERASI DIGITAL MEDIA SOSIAL YOUTUBE ANAK USIA DINI. *Potensia* 5, 1–7.
- Setyaningsih, R., Prihantoro, E., Abdullah, and Hustinawati (2019). Model Penguatan Literasi Digital Melalui Pemanfaatan E-Learning. *Jurnal ASPIKOM* 3, 1200. doi: 10.24329/aspikom.v3i6.333.
- Silvana, H. and Darmawan, C. (2018). PENDIDIKAN LITERASI DIGITAL DI KALANGAN USIA MUDA DI KOTA BANDUNG. *PEDAGOGIA* 16, 146–146. doi: 10.17509/pdgia.v16i2.11327.
- Syukri, M., Sujoko, A., and Safitri, R. (2019). Gerakan dan Pendidikan Literasi Media Kritis di Indonesia (Studi Terhadap Yayasan Pengembangan Media Anak). *MEDIAKOM* 2, 111–134. doi: 10.32528/mdk.v2i2.1925.

Conflict of Interest Statement: The author declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Copyright © 2020 Author. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). The use, distribution or reproduction in other forums is permitted, provided the original author(s) and the copyright owner(s) are credited and that the original publication in this journal is cited, in accordance with accepted academic practice. No use, distribution or reproduction is permitted which does not comply with these terms.